

Texte d'introduction

Nous avons la chance insensée d'exercer un métier qui pour beaucoup est une passion et un loisir, ceci explique en partie l'investissement de la plupart d'entre nous dans la recherche ou le développement de nouvelles pratiques.

Conscients de la fragilité des savoirs et du rôle particulier que le Jardin peut avoir dans nos sociétés en matière d'urbanisme plus humain, de prise en compte de l'environnement ou comme facilitateur de lien social, nous avons chacun dans nos spécialités, parallèlement à notre travail de terrain, ressenti le devoir, mais également pour être sincère, notre intérêt bien compris, de faire partager le peu de connaissances que nous avons acquis au fil du temps.

Chacun de notre côté, parfois ensemble, nous avons donné des conférences et dispensé des formations un peu partout et pour des publics très variés. Toutes ces expériences nous ont fortement enrichies professionnellement. L'importance de régulièrement remettre en cause ses certitudes, et d'être en quête perpétuelle de réponses adaptées à l'évolution des choses, sans toutefois renier l'apport de nos prédécesseurs, nous ont permis de contribuer à maintenir certes modestement, mais tout de même, l'intérêt du Public, public déjà conquis mais surtout d'un public nouveau et très motivé.

Nous pourrions considérer que les professionnels étant toujours nombreux dans nos stages, « tout va pour le mieux dans le meilleur des monde ». Pourtant, avec le temps et l'accumulation des expériences, nous en arrivons, aujourd'hui, à nous interroger sur la manière dont sont utilisées nos compétences. Ayant tous une activité professionnelle déjà très prenante, nous contrôlons trop peu les motivations des structures qui font appel à nous.

L'éthique est pourtant la valeur qui nous fédère malgré nos différences de sensibilité, nous nous devons donc de regarder ensemble où nous mettons les pieds et avec qui nous collaborons. Ceci ne peut être possible que par la création de notre propre entité de formation. Il va de soit qu'une structure administrative est indispensable afin de mener à bien cette démarche et de la promouvoir. Notre projet est de créer un pôle de formation, d'informations et de ressources à destination des professionnels et enseignants des métiers de l'horticulture lato sensu, mais aussi, bien sûr, du milieu associatif. Nous nous proposons de tisser des passerelles entre tous, cela nous semble la seule alternative pour contrer l'hémorragie des vocations vers notre filière. La formation est, dans l'époque récente, devenu un Nouvel Eldorado et un certain nombre d'aigrefins s'y sont engouffrés, pour des raisons mercantiles. Le coût des prestations laissent parfois perplexe surtout si l'on considère que « les formateurs » vous invitent ensuite à les faire travailler au travers de leur bureau d'étude personnel.

Pour notre part, nous nous engageons à ne proposer que des intervenants dont la formation n'est qu'une activité ponctuelle, n'ayant en

aucune manière une visée commercial à promouvoir en dehors des stages, mais qui par contre s'engagent à répondre, dans la mesure de leur disponibilité, à toute demande de précision sur le contenu pédagogique au retour du stagiaire dans son environnement de travail et ceci, à titre gracieux.

Une charte de fonctionnement et « un collège de sages » seront les garants de nos engagements. Un conseil constitué de membres fondateurs, de personnalités représentatives du métier (secteur de l'entreprise et des collectivités) et de formateurs récents se chargera de réfléchir aux formations proposées.

En conclusion, nous pensons que nous ne pouvons plus enseigner un métier aussi essentiel à la vie et à la beauté des choses que le notre, sans se soucier de la marche de la société. Nous voulons démontrer qu'il est possible et même indispensable de ne pas se contenter de discours lénifiants sur la citoyenneté et la responsabilité individuelle. Il faut mettre cela en pratique au quotidien. Ici, nous allons le faire et l'assumer collectivement.

Notre but et sur quoi chacun des partenaires devra adhérer, n'est pas la promotion du centre, de ses membres associés ni d'ailleurs de ses clients, mais bien du Jardin et de toutes les activités qui s'y rattachent.