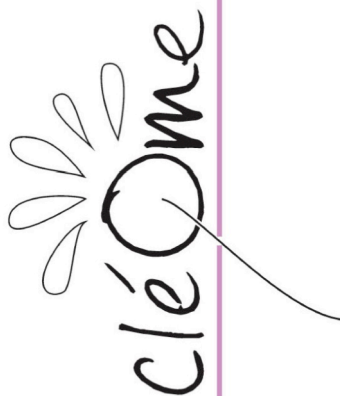




## Gestion différenciée Module « Communication »



cléOme

Centre de formation et d'échange  
sur le paysage et les jardins



### OBJECTIF

Adopter la gestion différenciée comme méthode d'entretien des espaces urbains est une chose, susciter l'adhésion de l'ensemble du corps social autour de ses principes en est une autre. Pour se pérenniser, la démarche requiert une forte adhésion du personnel de terrain, des élus et des citoyens usagers. A cette fin, il est important de communiquer en interne et vers le public autour des principes de gestion choisis et des raisons qui fondent la démarche.

### APRÈS CE STAGE, VOUS SAUREZ

Adapter votre communication au public à sensibiliser.

DÉROULEMENT DU STAGE	INTERVENANT
<p><b>Premier jour</b></p> <p>Généralités – Communication interne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Utilité de la formation comme premier outil de communication : adaptation du savoir-faire des jardiniers aux fondements de l'écologie</li> <li>◇ Motivation de l'ensemble de l'équipe et cohésion du groupe</li> <li>◇ Importance de la communication entre les différents niveaux hiérarchiques</li> <li>◇ Moyens de communication internes : lettres d'information, réunions...</li> </ul>	<p><b>Jean-Luc WISLER</b> Responsable du centre ville au Service espaces verts et environnement de la Ville de Nantes – Conférencier sur les thèmes de l'environnement, de la gestion différenciée et du jardin partagé.</p>
	<p><b>ORGANISATION</b></p> <p>Pour tous renseignements contactez</p> <p>Christiane Colombeau T. 05 55 76 34 82 colombeau.christiane@wanadoo.fr</p>
<p><b>Deuxième jour</b></p> <p>Communication externe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Le jardinier, premier lien avec les habitants. Lui donner les moyens d'argumenter les choix</li> <li>◇ Les publics à sensibiliser : scolaires, habitants de quartier, associations relais...</li> <li>◇ Les différents moyens de sensibilisation du public : plaquettes, réunions d'information, manifestations, bulletin municipal, panneaux...</li> <li>◇ Les thèmes porteurs : biodiversité, trame végétale, dangerosité des produits phytosanitaires, nature dans la ville...</li> </ul>	<p><b>PUBLIC</b></p> <p>Agents de maîtrise des services « Espaces Verts » impliqués dans la mise en place d'une gestion différenciée des espaces urbains et ayant déjà suivi la journée de sensibilisation.</p>
	<p><b>MÉTHODE PÉDAGOGIQUE</b></p> <p>Support audiovisuel (PowerPoint, diapositives), ateliers, études de cas concrets, visites sur site.</p>
	<p><b>MÉTHODE D'ÉVALUATION</b></p> <p>Questionnaire d'évaluation en fin de formation, enquête de satisfaction six mois après.</p>