



cléOme

Centre de formation et d'échange  
sur le paysage et les jardins



## OBJECTIF

Adopter la gestion différenciée comme méthode d'entretien des espaces urbains est une chose, susciter l'adhésion de l'ensemble du corps social autour de ses principes en est une autre. Pour se pérenniser, la démarche requiert une forte adhésion du personnel de terrain, des élus et des citoyens usagers. A cette fin, il est important de communiquer en interne et vers le public autour des principes de gestion choisis et des raisons qui fondent la démarche.

## APRÈS CE STAGE, VOUS SAUREZ

Adapter votre communication au public à sensibiliser.

# Gestion différenciée Module « Communication »

## DÉROULEMENT DU STAGE

### Premier jour

Généralités – Communication interne

Les techniciens en appui de la volonté politique

- ◇ Utilité de la formation comme premier outil de communication : adaptation du savoir-faire des jardiniers aux fondements de l'écologie
- ◇ Motivation de l'ensemble de l'équipe et cohésion du groupe
- ◇ Importance de la communication entre les différents niveaux hiérarchiques
- ◇ Moyens de communication internes : lettres d'information, réunions...

### Deuxième jour

Communication externe

- ◇ Le jardinier, premier lien avec les habitants. Lui donner les moyens d'argumenter les choix.
- ◇ Les publics à sensibiliser : scolaires, habitants de quartier, associations relais...
- ◇ Les différents moyens de sensibilisation du public : plaquettes, réunions d'information, manifestations, bulletin municipal, panneaux...
- ◇ Les thèmes porteurs : biodiversité, trame végétale, dangerosité des produits phytosanitaires, nature dans la ville...

## INTERVENANTS

### Nicolas TRÉTON

Responsable du service Environnement Espace-Public Direction Paysage et Cadre de Vie de la ville de Cholet (49 – Conférencier sur les thèmes de l'environnement.

### Dominique DURAND

Directeur des Parcs et Jardins de la ville de Beauvais.